



学位授权点质量建设年度报告

授权类型

☒ 学术型 ☐ 专业型

授权学科及代码

旅游管理 120203

授权级别

☐ 博士 ☒ 硕士

2022 年 3 月

旅游管理硕士学位授权二级学科 质量建设年度报告

一、总体概况

（一）学位授予点基本情况

1988年,新疆师范大学创办了新疆高校首家旅游管理大专专业,1995年获区域地理硕士授予权,下设旅游资源开发与规划方向,2001年旅游管理本科专业开始招生,2006年获旅游管理二级学科硕士点。2010年旅游管理成为新疆维吾尔自治区重点学科。学位点目前拥有旅游管理自治区重点培育学科、新疆干旱区湖泊环境与资源实验室、新疆旅游培训学院和旅游发展研究中心、旅游地理信息系统实验室、旅游客房及餐饮虚拟实验室等多个平台。

（二）学位授予点建设方向

1. 旅游资源开发与规划:旅游资源开发与保护、旅游规划的基本原则、旅游规划的理念;国内外旅游规划比较研究;旅游发展规划的理论、技术、内容、体例与结构;区域旅游规划实践;城市旅游研究的基本理论框架、乡村旅游与城市发展、文化旅游的开发模式;生态旅游的基本理论与开发实践;休闲旅游的基本理论与开发实践等。目的是理论密切联系实际,面向社会经济需求,积极承担委托项目。对充分利用开发当地旅游资源、加快培养适应市场经济需要的旅游开发规划人才。

2. 旅游市场开发与管理:旅游市场开发方向包括对旅游企业营销

和旅游目的地营销两个领域进行的专门研究。旅游企业营销主要是研究旅游市场规律和旅游产品特色、营销的理论、方法、战略与策略。旅游目的地营销从现代旅游空间系统角度剖析目的地市场运动规律，结合对目的地管理的总体分析，研究和制定有针对性的区域旅游营销战略、营销计划以及营销控制方案。

（三）研究生招生、毕业及学位授予、就业情况

硕士研究生招生类型分为学术型研究生与专业型研究生，两类考生均要通过全国硕士研究生入学考试，所有考试及审核流程都要符合《新疆师范大学研究生招生简章》。硕士研究生入学考试主要分为初试与复试，初试通过后方有资格参加复试，复试不合格者不予录取。本学科点 2021 年硕士研究生报考与录取 2 人。2021 年毕业 2 人中均已落实去向，就业率超过 96%。

（四）研究生导师情况

现有导师 6 人，其中教授 3 人，副教授 2 人，具有博士学位者 3 人，具有海外经历者 4 人。学科背景较丰富，涵盖了管理学、地理等学科。学缘结构合理，分别来自武汉大学、陕西师范大学、华东师范大学、中国科学院等国内著名高校院所。实践教学水平高，拥有“新疆维吾尔自治区 A 级旅游景区等级评定员”资格 4 人，“新疆维吾尔自治区星级农家乐评定员”资格 4 人，“新疆维吾尔自治区星级饭店评定员”资格 4 人，国家旅游局名导进课堂教师 1 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）管理队伍及体制机制

研究生思政管理工作以理想信念教育和社会主义核心价值观教育为主要内容，切实关注研究生群体的实际需求，营造研究生成长成才的和谐校园文化氛围，加强校园网络文化和安全文明建设，唤起安全隐患意识，注意从身边小事做起，消除身边的安全隐患；创建以学术能力提升和学术品格养成为主要功能定位的第二课堂，打造以学术文化为主流、以各类活动为主要形式的研究生文化，形成校院联动研究生德育模式，探索建立研究生双师育人机制和自育育人机制。

1. 全面加强研究生党建工作。

一是坚持完善制度，规范开展党支部日常工作。制定、修改包括团员教育引导、入党积极分子的培养考察、重点发展对象遴选、党支部组织生活会、民主评议党员等制度，促进了研究生党支部工作的规范化，研究生积极向党组织靠拢，党组织的凝聚力不断加强。二是坚持支部引领，示范党支部建设成效明显。组织开展研究生示范党支部创建立项和建设，3 个研究生党支部建在班上，战斗力、主动性不断增强。

2. 坚持联系实际，开展内容丰富的主题教育活动。

一是贯穿全年开展“两学一做”主题教育实践活动。组织研究生党员认真学习党章党规和习近平同志治国理政系列讲话，做合格党员。二是多种形式开展“学党史”系列活动。三是持之以恒开展社会主义核心价值观教育实践活动。围绕毕业生离校就业，广泛开展理想信念、就业创业、感恩诚信、职业道德、安全文明、廉洁自律等教育；围绕新生入学，开展校史所情教育、研究生学业与职业规划、爱国主

义教育和革命传统教育、形势政策教育、校规校纪、科学道德教育、安全与保密教育。

3. 坚持搭建平台，助力研究生提升创新精神和实践能力。

一是坚持常态化组织研究生学术创新活动。全年组织开展研究生学术。二是畅通校内实践锻炼渠道，研究生在兼职辅导员、助研、助管等多岗位实践锻炼。

4. 广泛开展形式多样的校园文化活动，提升研究生的综合素质。

（二）党建工作及主要成效

1. 开展内容丰富的主题教育活动。

贯穿全年开展“学党史”主题教育实践活动。组织研究生党员认真学习党章党规和习近平同志治国理政系列讲话，做合格党员。通过举办、参加研究生党史知识竞赛、文艺汇演等活动，丰富了活动形式，研究生党员意识、模范带头作用进一步增强。突出政治功能，党员教育扎实有效。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记新疆工作重要讲话精神等重要内容，同时开展了“我爱祖国、告白祖国”、“重温入党誓词”等特色活动，加强了党员爱国、爱党教育，切实发挥了党支部的政治引领作用。严格规范支部“三会一课”制度和支部主题党日活动。认真推行“两学一做”学习教育常态化制度化，“三会一课”制度规范落实，支部主题党日活动严格规范。每月召开1次支部委员会会议，党支部书记每年至少讲1次党课，党员讲党课等。每周一次组织党员集中学习、过组织生活、进行民主议事、开展志愿服务，开展主题党日等活动。

2. 以研究生德育的理论研究为先导，以研究生德育工作体制和干部队伍建设为重点，以加强教师特别是研究生导师教书育人工作为基础，以活跃学术氛围和提升校园文化为核心，以提高和培养研究生综合素质为目标，努力把我院研究生培养成为具有坚定正确的政治方向、良好的道德品质、高品位的文化素质和健康的心理素质、身体素质，具有实事求是、独立思考、勇于创造的科学精神的全面发展的创新人才。

2.1 科学道德与学风建设

我院将科学道德和学风建设作为研究生培养的一项重要内容，按照“全覆盖，制度化，重实效”的目标要求，结合实际，开展科学道德和学风建设宣讲教育活动。

2.2 研究生思想政治工作体系日渐完善

在学生工作考核指标体系中适当增加研究生教育管理工作的内容，提高对研究生思想政治教育工作的认识和从事相关工作的积极性。加强研究生思政工作队伍建设，各培养单位成立学生工作领导小组，小组成员包括学院党政主要负责人，将研究生思想政治教育纳入重要工作内容，各研究生培养单位都配备了辅导员，具体负责研究生思想政治教育和日常管理服务工作。

2.3 突出思想引领，不断提升思想政治工作质量

加强对研究生思想状况的调研，增强研究生思想政治教育工作的时代感、亲和力和针对性。扎实开展爱国主义、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化等主题教育活动，引导研究生正确认识时代责

任和历史使命。

（三）思想政治教育工作及主要成效

在学校党委的关心指导下，在学院党委的齐抓共管之下，研究生思想政治教育工作始终以“立德树人”为核心理念，持之以恒地开展课程思政、科学道德和学风建设教育培育活动，在科学道德与学风建设领域取得了优异的成绩。

1. 推进课程思政，示范引领效果明显

学科以“研究生课程思政示范课”为载体和纽带，探索和实践“知识传授与价值观塑造相结合”的有效路径、将思想政治教育高水准地融入研究生课堂教学的方式和方法。经过1年的培育和建设，已有《区域分析与规划》《学术交流与科研实践》等2门研究生核心课程被确定为研究生课程思政示范课，受到了专业研究生的一致好评，也逐步形成了一支研究生课程思政改革的教学研究团队，极大地鼓舞、推进了学科研究生思政教育创新实践工作。

2. 坚持诚信为本，研究生成果产出丰硕

学科通过完善的学术管理机制，持之以恒地学术诚信教育，以及学科青年科学家和优秀毕业生的言传身教，在潜移默化中培养了研究生良好的学术道德和学术规范，形成了良好的学术氛围，也成就了研究生较为丰硕的成果。研究生党员积极参加学校胡杨先锋班，2021年地理科学与旅游学院胡杨先锋班研究生党员先锋共3名，模范作用明显。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）落实学校研究生培养相关制度情况

为加强研究生培养环节的规范性，提高研究生培养质量，提升学科核心竞争力，使研究生教育与学院各项工作协调发展，我院不断强化研究生素质及能力，强化研究生干部队伍建设，提升对研究生日常工作质量要求。

为切实做好对每一位研究生的管理培养工作，学院始终要求研究生管理导师责任制，同时研究生配有专职辅导员，做好研究生日常管理及日常服务工作。校外联合培养学生，落实专业学位研究生双导师制，加强校内外导师沟通，建立沟通长效机制。

（二）学院研究生相关制度建设与执行情况

在研究生的培养过程中，从招生录取、教学实施、开题报告、中期考核、论文答辩及学位授予，均制定了规章制度。对没有按期完成学习和研究任务的同学，按照实际情况进行休学、延期毕业，保证研究生培养质量和培养标准。

（三）研究生日常管理和服务的举措

为使用好研究生优势，同时加强研究生的组织能力、执行能力及团队协作能力，代领研究生为研究生服务，学院提出研究生服务管理新举措。在学院党委的领导下 2021 年 5 月成立地理科学与旅游学院研究生会，下设主席团、秘书部、学术部、宣传部、文体部共五个部门，截至目前共有：主席 1 人、副主席 2 人，各部门部长一位、副部长一位，秘书部成员 4 人、学术部成员 11 人、宣传部 5 人、文体部 10 人。

四、研究生教育改革情况

（一）培养方式改革措施及成效

1. 在培养对象上，以培养“强能力、重应用、善管理”的人才为目标，促进学生全面发展，提高学生服务社会的职业素养，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力；在培养过程上，推进“科学、社会、技术”的渐进式培养，通过科学管理理论的切入、实践技能的串联、素质教育的提升。

2. 重视学生生源的质量，强调多元化发展。2021 年招收的 4 位研究生都是具有经济学、管理学基础的学生。初试成绩高、学生综合能力较强，数学基础好。通过引入除本专业外的研究生，强调学科交叉融合培养，对加强专业方向二的建设具有重要作用，不断扩大学位点培养方向。

（二）课程改革措施与成效

学位点根据建设需要积极调整人才培养方案，主要进行了以下修改：

1. 培养目标的修改。本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，落实以习近平同志为核心的党中央治疆方略，特别是社会稳定和长治久安总目标，贯彻全国教育大会精神，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。以适应社会和时代需求，胜任高等院校、科研部门的教学、科研工作和旅游行政管理部门、旅游企事业单位管理工作，或进一步攻读博士学位的高层次人才。

2. 学科方向的凝练。将原来旅游资源规划与管理、旅游市场开发、区域旅游文化研究 3 个方向调整为旅游资源开发与规划、旅游市场开发与管理两个方向。

3. 课程调整。将区域旅游文化研究、中亚旅游研究 2 门课程调整为旅游文化研究、国内外旅游业发展研究。

（三）导师队伍建设措施及成效

一是树立现代教育观念，研究生导师要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，保持思想的先进性；二是建立严格的导师遴选制度，严格执行学校的导师遴选制度；三是实行导师队伍的动态管理机制，对于学术不端或者师德师风有问题的导师视不同的情节给予一定的惩罚，例如停招研究生等；四是强化导师的岗位责任制，学院出台明确的导师的岗位职责并通过学院教代会；五是将终身教育理念引入导师队伍建设。

（四）科研素养提升措施及成效

一是完善研究生培养方案，将研究生科研素养渗透到教学、实践、学位获得等环节，深刻践行“三全育人”；二是完善研究生奖学金评选办法，突出研究生科研水平比重，引导研究生重视科研素养的提升；三是健全导师激励机制，激励导师督促研究生通过参与科研项目和发表科研论文来提升研究生的科研素养。

五、教育质量评估与分析

（一）学位论文盲审、抽检情况及问题分析

鼓励研究生创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开

展学位论文研究工作。论文采用盲审和抽检制度。2021 年毕业论文抽检合格率均达到 100%。

（二）本学位点发展中存在的问题分析

（1）办学层次的提升迫在眉睫。作为学校力推的博士点申报单位，学院应对地理学的博士点申报短板梳理、后期如何补齐短板等问题做深入研究。除此以外，如何破解在新疆已有两家地理学博士点、国家对博士点布局已经基本补齐区域点位设置的外部不利影响，也是学院博士点申报存在的现实困难。但是博士点申报成功与否对于学院未来办学层次、办学实力影响至深，在今后一段时间学院还是要把博士点申报作为重点工作之一。

（2）科学研究的标志性成果不鲜明，科研项目的层次及数量亟待提升。当前学院科学研究存在的主要问题是：教师研究团队的凝练不够，方向比较分散，研究水平及能力需要进一步提升，高质量标志性成果产出少；广大教师申报项目的积极性需要进一步提升，横向课题数量较少；广大教师科研反哺教学的能力需要加强；教师对于科研报奖方面的意识不足，学院科研获奖数量少；科学研究服务社会的能力尚需加强。

（3）研究生培养的质量需要进一步提升。研究生培养方案在系统性、科学性方面需要进一步优化；课程体系设计、教学内容的基础性和前沿性，教学方法的启发性和互动性还需提升；研究生课程建设，尤其是精品课程的打造还不足；学生的实践能力、科研能力和创新能力培养方面还需要加强；研究生教学方式改革、运用团队学习、案例分析、现场研究及模拟训练等多种教学方法，重视应用能力的训练，培养学生的创新思维方面还需要加强。

(4) 平台建设及服务保障科研教学的水平需要提升。当前学院的几个平台存在一些共性的问题：如发展目标不明确，没有明晰的未来科研布局、缺少标志性科研成果，缺乏成熟稳定的科研团队等问题。同时重点实验室面临更新升级，2020 年以来新进人员的团队归属尚不明确，这都需要在未来五年内精心设计谋划，确保平台发挥助力教学科研的作用。

六、改进措施

1. 积极做好招生宣传工作。每年 4-6 月做好招生宣传，在网络发布相关招生信息扩大影响。同时 5-6 月在本校大三本科生中，选择优秀的在读研究生赴其班级动员宣传，鼓励本科生报考。

2. 建立招生奖励机制。凡报考或调剂到我校的“211”、“985”高校本科毕业生继续扩大奖励；

3. 扩大学位点的社会知名度。不断提高学位点人才培养质量、科研水平和合作交流范围，提升学位点影响力，吸引更多学生报考。